

## 1. DE ECOLOGISCHE DIMENSIE VAN AGRO-ECOLOGIE

1.1	Agro-ecologie versterkt positieve interacties, synergie, integratie en complementariteit tussen de verschillende elementen van agro-ecosystemen (planten, dieren, bomen, bodem, water, enz.) en voedselsystemen (water, hernieuwbare energie en schakels in geherlokaliseerde voedselketens).
1.2	Agro-ecologie versterkt en onderhoudt het bodemleven en creëert zo gunstige omstandigheden voor de plantengroei. <sup>10</sup>
1.3	Agro-ecologie optimaliseert en sluit de grondstoffenkringloop door voedingsstoffen en biomassa te hergebruiken in landbouw- en voedselsystemen.
1.4	Agro-ecologie optimaliseert en onderhoudt de biodiversiteit boven en onder de grond (een brede waaier aan soorten en variëteiten, genetische variëteit, lokaal aangepaste rassen enz.), en dit in tijd en ruimte (op perceel-, boerderij- en landschapsniveau).
1.5	Agro-ecologie elimineert het gebruik en de afhankelijkheid van externe synthetische inputs, door landbouwers in staat te stellen om met ecologische technieken plagen en onkruid te beheersen en de bodemvruchtbaarheid te verbeteren.
1.6	Agro-ecologie faciliteert klimaatadaptatie, verhoogt de weerbaarheid t.a.v. klimaatverandering en vermindert de uitstoot van broeikasgassen (mitigatie) door een lager gebruik van fossiele brandstoffen en een grotere opslag van koolstof in de bodem.

## 2. DE SOCIO-CULTURELE DIMENSIE VAN AGRO-ECOLOGIE

2.1	Agro-ecologie is verankerd in de cultuur, identiteit, traditie, innovatie en kennis van lokale gemeenschappen. <sup>16</sup>
2.2	Agro-ecologie draagt bij tot gezonde, gevarieerde, seizoensgebonden en cultuurgebonden voeding.
2.3	Agro-ecologie is kennisintensief en stimuleert zowel horizontale (landbouwer-tot-landbouwer) relaties om kennis, vaardigheden en innovatie te delen, als allianties waarin landbouwer en onderzoeker evenwaardig zijn.
2.4	Agro-ecologie promoot en creëert kansen voor solidariteit en discussie binnen en tussen cultureel diverse groepen (bv. verschillende etnische groepen die dezelfde waarden delen maar andere toepassingen gebruiken) en tussen stads- en plattelandsbevolking.
2.5	Agro-ecologie respecteert diversiteit op het vlak van geslacht, ras, seksuele geaardheid en religie, creëert mogelijkheden voor jongeren en vrouwen, en moedigt leiderschap voor vrouwen en man-vrouwgelijkheid aan.
2.6	Agro-ecologie heeft niet noodzakelijk behoefte aan dure externe certificering omdat het kan steunen op producent-consumentrelaties en transacties die gebaseerd zijn op vertrouwen, waardoor alternatieven zoals PGS (Participatory Guarantee System) en CSA (Community-Supported Agriculture) worden gepromoot.
2.7	Agro-ecologie steunt mensen en gemeenschappen in het onderhouden van hun spirituele en materiële relatie met land en leefomgeving.

## 3. DE ECONOMISCHE DIMENSIE VAN AGRO-ECOLOGIE

3.1	Agro-ecologie stimuleert eerlijke, korte distributienetwerken eerder dan verticale distributieketens en bouwt een transparant netwerk van relaties (vaak onzichtbaar in de formele economie) tussen producenten en consumenten.
3.2	Agro-ecologie helpt allereerst te voorzien in het levensonderhoud van landbouwersfamilies en draagt bij tot het versterken van lokale markten, economieën en werkgelegenheid.
3.3	Agro-ecologie bouwt verder op de visie van een sociale en solidaire economie. <sup>19</sup>
3.4	Agro-ecologie stimuleert diversificatie van de inkomsten op de boerderij waardoor landbouwers een grotere financiële onafhankelijkheid krijgen. Het verhoogt hun weerbaarheid door het aantal inkomstenbronnen te verhogen, de onafhankelijkheid van externe inputs te stimuleren en het risico op mislukte oogsten te beperken door haar gevarieerde systeem.
3.5	Agro-ecologie vergroot de slagkracht van lokale markten door voedselproducenten de mogelijkheid te bieden hun producten tegen eerlijke prijzen te verkopen en beter te anticiperen op de vraag van de lokale markt.
3.6	Agro-ecologie vermindert de afhankelijkheid van externe steun/ontwikkelingshulp en vergroot de autonomie van gemeenschappen door duurzaam levensonderhoud en waardigheid te promoten.

